

Comunicado de prensa | de 5 de mayo de 2008

EL MARKSMAN DESIGN AWARD (Premio de Diseño Marksman 2007-2008) resalta la popularidad de los artículos de escritura como regalo publicitario.

» El diseño ganador marca un retorno al instrumento de escritura clásica

Con cerca de 400 entradas de todas las partes del mundo, la sexta edición del Marksman Design Award (2007-2008) ha atraído un número record de diseños. Los estudiantes tenían que diseñar un instrumento de escritura para la Colección Marksman, y se les pedía hacer un diseño no tradicional para este mercado tradicional. El diseño ganador es el fascinante, y casi arquitectónico, bolígrafo "HÖHLE" que captura la precisión y el prestigio de una escritura clásica en un diseño contemporáneo. El segundo premio fue para el "TIN PEN", una pieza de escritura sin tinta que nos lleva a una artesanía medieval "metalpoint" en la que se inspira, mientras que el "CONTOUR", un bolígrafo que reinventa la forma en la que escribimos, se llevó el tercer premio.



Diseñar el bolígrafo perfecto

Esta edición del Marksman Design Award, retaba a jóvenes estudiantes de diseño a "diseñar la pieza de escritura perfecta". De un total de 1004 diseños presentados, 386 diseños de 264 cursos en 54 países surgió el veredicto final. Dos de los 8 ganadores provenían de Estado Unidos, el resto de Europa e Israel. La calidad de los productos presentados ha sido superlativa una vez más, y muchos de ellos son serios candidatos a formar parte de la colección Marksman.

Un diseño no-tradicional para un mercado tradicional

Los estudiantes tenían que diseñar una pieza de escritura original para la Colección Marksman. Tenía que ser factible comercialmente, posible de producir, tener espacio para un logo o mensaje, de utilización segura, responsable con el medio ambiente, coste de fabricación no superior a 15 dólares, y tener una vida esperada de al menos tres años. El motivo y la presentación del diseño también se tuvieron en cuenta.

El renacimiento del instrumento de escritura clásica

El diseño ganador llamado "HÖHLE" de Jacques Laramie de la Universidad de Cincinnati (USA) fue elegido unánimemente por el jurado. El cuerpo hueco y matriz de agujeros impresionó al jurado, que comentó: "Juega con la transparencia de manera similar al diseño de los edificios contemporáneos." El segundo premio fue para la estudiante Patrícia

Susana Santos de la Universidad de Lisboa (Portugal) por ser "TIN PEN", un suplemento de escritura sin tinta que fusiona técnicas de escritura medievales con diseño y estética moderna. El tercer premio fue concedido a "CONTOUR" de Jeff Mansur de la Universidad Estatal de San José (USA), un bolígrafo que reinventa la forma en que escribimos.

Un jurado de todas las regiones del mundo

El jurado internacional del Marksman Design Award se orienta desde varias disciplinas de diseño. El presidente Shashi Caan nació en India se educó en Europa y actualmente trabaja en USA. Ha dado clases en el Pratt Institute y en la New York School of Interior Design, y es fundador de la asociación Shashi Caan. Symon Chan proporciona una perspectiva asiática, y es el Director de Investigación y Desarrollo en la oficina central de PF Concept Internacional en Hong Kong. Christian Schamkrug es director de diseño y Director General del prestigioso Porsche Design Studio en Austria, y fue quien dirigió al equipo que creó varios de los diseños merecedores de premio. Bertrand Minckes es la cabeza visible del equipo de diseño internacional del prestigioso fabricante de artículos de escritura Montblanc. Tjeerd Dijkstra es director del departamento de R&D de PF Concept Internacional. Está involucrado en todos los aspectos del proceso de diseño y es también un activo diseñador.



» Primer Premio

» **Jacques Laramie**
Varón
Cincinnati, United States of
America
University of Cincinnati



» Segundo premio

» **Patrícia Susana Santos**
Hembra, 23 año
Lisboa, Portugal
Universidad Lisboa



» Tercer premio

» **Jeff Mansur**
Varón, 35 año
San Jose, United States
of America
San Jose State University



Veredicto anónimo

Durante el veredicto, los miembros del jurado no son informados del país de origen, género, o universidad de los diseños presentados. Los premios son 10.000\$, 2.500\$ y 1.000\$ para el primero, segundo y tercer diseño respectivamente con premios adicionales de 500\$ para las cinco presentaciones nominadas con "mención de Honor". El próximo Marksman Design Award tendrá lugar en 2009-10, y el tema será publicado en la página web www.marksmadesignaward.com durante el 2009.

La colección Marksman y PF Concept Internacional

La Colección Marksman es la marca de regalo de PF Concept Internacional, uno de los mayores productores de artículos de regalo de empresa de Europa, Asia y Estados Unidos. El Marksman Design Award no sólo estrecha lazos entre la joven comunidad global de diseñadores sino que también reafirma el compromiso de la compañía de ensanchar las fronteras de lo que se considera un mundo típicamente conservador. Los jóvenes diseñadores se enfrentan a una interesante paradoja: se les da la oportunidad de ponerse a prueba a sí mismos en un entorno comercial competitivo, al mismo tiempo que se les pide romper las barreras tradicionales del regalo de empresa.

Datos informativos

Marksman Design Award Office
PO Box 15
4854 ZG Bavel (Breda)
The Netherlands
T + 31 161 436 035
F + 31 161 436 031
E marksman@commond.nl
I www.marksmadesignaward.com

(El texto de este comunicado de prensa y todas las imágenes de alta resolución están disponibles electrónicamente en nuestro sitio web.)

HÖHLE, renacimiento del instrumento de escritura Clásico

10.000 dólares fueron a parar a Jacques Laramie de la University Of Cincinnati (USA) por su Höhle, un diseño que a ojos del jurado representa "un renacimiento del instrumento de escritura clásico". Su cuerpo con una matriz de agujeros juega con la transparencia de manera similar al diseño de los edificios contemporáneos, mientras que la forma clásica y su fina pared crean una forma exclusiva. PF Concept Internacional también consideró incluir el "Höhle" en su Colección Marksman.



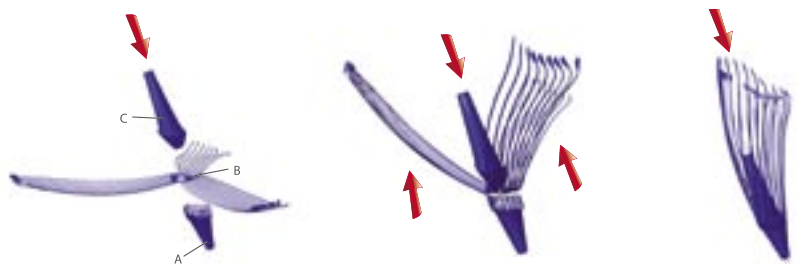
TIN PEN, dile adiós a los problemas de tinta

El "Tin Pen" de Patrícia Susana Santos de la Universidad de Lisboa (Portugal) gana 2.500 dólares por su planteamiento único. Utiliza puntas metálicas que escriben sobre papel convencional, se inspira en una técnica tradicional conocida como "metalpoint" utilizada por escribanos y artistas medievales. Escribir con el "Tin Pen" tiene una "sensación casi ritual", dijo uno de los miembros del jurado. "Es un diseño socialmente consciente, medioambientalmente sostenible y preciosamente ejecutado. Una pieza que da que hablar, dijo otro.



CONTOUR, reinventar la forma en la que escribes

Jeff Mansur de San José State University (USA) ganó 1.000 dólares por su "Contour", un bolígrafo con una sujeción personalizada inspirada en los cepillos de té japoneses. Presenta un cuerpo ergonómicamente diseñado que se moldea según las formas de tu mano. "Reinventa la forma en la que escribes con una experiencia táctil que te invita a explorarla", dijo uno de los miembros del jurado. Otro de ellos añadió: "cruza las barreras del diseño encajándose en una arquitectura contemporánea. Va más allá de la filosofía."



>> Mención de Honor

Las cinco menciones de Honor están clasificadas sin un orden en particular. Cada ganador recibe 500 dólares.

>> **Black Box**
Jeroen van den Bosch
Varón, 25 año
Enschede, Países Bajos
Universidad de Twente

BLACK BOX, primero crea, después dibuja.

EL "BLACK BOX" De Jeroen van den Bosch de la Universidad de Twente (Países Bajos) es único ya que atrapa al propietario en el proceso de creación de una pieza de escritura. "Esta ritual y casi religiosa calidad que atrae a los artistas", dijo un miembro del jurado. No llegó a ser uno de los tres primeros ya que el jurado consideró que era un producto para un nicho muy específico pero como el diseñador se atrevió a pensar de manera diferente mereció reconocimiento.



>> **EXTRUDE**
Bart Koehorst
Varón, 24 año
Zwolle, Países Bajos
Christelijke Hogeschool
Windesheim

EXTRUDE, más que un set en un estuche

Muchas de las presentaciones incluían una caja y dos o más piezas de escritura, pero una de ellas destacó sobre las demás: el "EXTRUDE", de Bart Koehorst de la Christelijke Hogeschool Windesheim (Países Bajos). Triunfó al conseguir integrar la fría precisión mecánica del aluminio extrusionado en un diseño elegante y funcional. Uno de los miembros del jurado dijo: "Tiene una sensación masculina, high-tech, que viene de la extrusión visible en combinación con la precisión de un acabado doblado."



>> **WOMpen**
Roni Margolin
Hembra, 27 año
Ramat-Gan, Israel
Shenkar College of Design

WOMpen, un fenómeno femenino

Innegablemente femenino, el "WOMpen" de Roni Margolin del Shenkar College of Design (Israel) es un accesorio de moda como artículo de escritura. Su nombre proviene del "Womb" (útero), y su diseño se inspira claramente en este aspecto maravilloso del cuerpo de una mujer. "Osa dirigirse a un grupo específico de usuarios, y por ello es un regalo muy personal", dijo uno de los miembros del jurado. Diseñado alrededor de una estructura metálica de forma orgánica, la pieza central giratoria se encaja en su lugar para dejar a la vista la punta de escritura.



>> **Drop**
Peter Harach
Varón, 22 año
Brno, República Checa
Brno University

Drop, una escultura con la que puedes escribir

Peter Harach de la Brno University (República Checa) se decidió por una "aproximación muy cultural" para el diseño de un bolígrafo "Drop". Denominado por el jurado como "una escultura con la que puedes escribir", su cuerpo de acero inoxidable tiene un aspecto de muy alto nivel. Los miembros del jurado estuvieron particularmente impresionados por la simplicidad del diseño que flirtea con una muesca que deja ver la recarga al mismo tiempo que proporciona la adecuada sujeción para el dedo para una escritura confortable.



>> **Rotatory Pen**
Laurent Falque
Varón, 21 año
Bruxelles, Bélgica
E.N.S.A.V. la Cambre

ROTATORY PEN, manejo intuitivo, estética simple

"Rotatory Pen" de Laurent Falque de E.N.S.A.V. la Cambre (Bélgica) es tan asombrosamente simple que también merece reconocimiento. Otro aspecto del diseño que impresionó al jurado es el manejo intuitivo. Realizado en materiales de calidad es un producto de alto nivel, y en plástico podría ser un producto de mercado masivo. "El Rotatory Pen podría fácilmente constituir la base de una familia de instrumentos de escritura."

